

#	SADC Indicador	UIT Indicador	UA Indicador	UNDESA Indicador	INCM Indicador	UNCTAD Indicador	INTIC Indicador	MOÇAMBIQUE 2024 Proposta de Indicadores
1							Receita total de TIC (em moeda local a preços actuais)	Receita total de TIC (em moeda local a preços actuais)
2	Receita de Serviços de Dados							Receita de Serviços de Dados
3							Taxa de crescimento da receita de TIC	Taxa de crescimento da receita de TIC
4							Contribuição das TIC para o PIB (%)	Contribuição das TIC para o PIB (%)
5							Investimento total em TIC (em moeda local a preços actuais)	Investimento total em TIC (em moeda local a preços actuais)
6		Despesas domésticas com TIC						Despesas domésticas com TIC
7		Percentagem de indivíduos que utilizam a Internet, por tipo de dispositivo portátil e rede utilizada para aceder à Internet						Percentagem de indivíduos que utilizam a Internet, por tipo de dispositivo portátil e rede utilizada para aceder à Internet
8				Percentagem de adultos (15 anos ou mais) com conta em um banco ou outra instituição financeira ou com um provedor de serviços de dinheiro móvel				Percentagem de adultos (16 anos ou mais) com conta em um banco ou outra instituição financeira ou com um provedor de serviços de dinheiro móvel
9	Percentagem da força de trabalho total do sector empresarial							Percentagem da força de trabalho total do sector empresarial envolvida no sector das TIC

	envolvida no sector das TIC							
10	Importações de bens de TIC em percentagem das importações totais							Importações de bens de TIC em percentagem das importações totais
11	Exportações de bens relacionados com as TIC em percentagem das exportações totais							Exportações de bens relacionados com as TIC em percentagem das exportações totais
12	As receitas de exportação das TIC como fracção dos custos de importação das TIC							As receitas de exportação das TIC como fracção dos custos de importação das TIC
13			Contas de dinheiro móvel registadas					Contas de dinheiro móvel registadas
14		Percentagem de indivíduos que adquiriram bens ou serviços <i>online</i> , por tipo de bem e serviço adquirido						Percentagem de indivíduos que adquiriram bens ou serviços <i>online</i> , por tipo de bem e serviço adquirido
15		Percentagem de indivíduos que adquiriram bens ou serviços <i>online</i> , por tipo de canal de pagamento						Percentagem de indivíduos que adquiriram bens ou serviços <i>online</i> , por tipo de canal de pagamento
16		Percentagem de indivíduos que compraram bens ou serviços <i>online</i> , por meio de entrega						Percentagem de indivíduos que compraram bens ou serviços <i>online</i> , por meio de entrega
17		Percentagem de indivíduos que não adquiriram bens ou serviços						Percentagem de indivíduos que não adquiriram bens ou serviços <i>online</i> , por tipo de motivo

		<i>online</i> , por tipo de motivo						
18					Percentagem da população de 16 anos e mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola)			Percentagem da população de 16 anos e mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola)
19					Percentagem da população de 16 anos e mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês, segundo idade			Percentagem da população de 16 anos e mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês, segundo idade
20					Percentual da população de 16 anos e mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês			Percentual da população de 16 anos e mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês
Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico	Comércio Electrónico
21						Percentagem de empresas que usam a internet		Percentagem de empresas que usam a internet
22						Percentagem de empresas com presença na web		Percentagem de empresas com presença na web
23						Percentagem de websites ou aplicativos de plataformas de comércio electrónico utilizados para a comercialização de bens ou serviços		Percentagem de websites ou aplicativos de plataformas de comércio electrónico utilizados para a comercialização de bens ou serviços
24						Percentagem de empresas que recebem pedidos pela Internet		Percentagem de empresas que recebem pedidos pela Internet
25						Percentagem de empresas que fazem pedidos pela Internet		Percentagem de empresas que fazem pedidos pela Internet

26						Percentagem de empresas que realizam exportações de pedidos feitos pela internet		Percentagem de empresas que realizam exportações de pedidos feitos pela internet
27						Percentagem do total das importações de serviços e produtos de TIC solicitadas via internet		Percentagem do total das importações de serviços e produtos de TIC solicitadas via internet
28						Percentagem do total das exportações de serviços e produtos de TIC solicitadas via internet		Percentagem do total das exportações de serviços e produtos de TIC solicitadas via internet
29						Percentual de volume de negócios total gerado pelas vendas <i>online</i> de bens ou serviços		Percentual de volume de negócios total gerado pelas vendas <i>online</i> de bens ou serviços
30							Valor das vendas <i>online</i> por plataforma	Valor das vendas <i>online</i> por plataforma
31							Valor das compras <i>online</i> por plataforma	Valor das compras <i>online</i> por plataforma
32							Percentagem do total da contribuição no PIB	Percentagem do total da contribuição no PIB
Serviços Financeiros	Serviços Financeiros	Serviços Financeiros						
33							Percentagem de indivíduos com dispositivos móveis (telefone, <i>tablet</i> , computador)	Percentagem de indivíduos com dispositivos móveis (telefone, <i>tablet</i> , computador)
34							Percentagem de indivíduos que utilizam serviços móveis bancários	Percentagem de indivíduos que utilizam serviços móveis bancários
35							Percentagem de indivíduos que utilizam moeda electrónica	Percentagem de indivíduos que utilizam moeda electrónica
36							Percentagem de indivíduos que possuem pelo menos 1 conta bancária	Percentagem de indivíduos que possuem pelo menos 1 conta bancária

37							Percentagem de indivíduos que usam internet por tipo de dispositivo móvel	Percentagem de indivíduos que usam internet por tipo de dispositivo móvel
38							Percentagem de indivíduos que realiza pagamentos através de serviços móveis	Percentagem de indivíduos que realiza pagamentos através de serviços móveis
Consumidores Digitais	Consumidores Digitais							
39							Percentagem de indivíduos com acesso a internet	Percentagem de indivíduos com acesso a internet
40							Percentagem de indivíduos com contas registadas nos sites de vendas <i>online</i>	Percentagem de indivíduos com contas registadas nos sites de vendas <i>online</i>
41							Percentagem de indivíduos que realiza compras <i>online</i>	Percentagem de indivíduos que realiza compras <i>online</i>
42							Percentagem de indivíduos com acesso a internet	Percentagem de indivíduos com acesso a internet
43							Percentagem de indivíduos com habilidades digitais	Percentagem de indivíduos com habilidades digitais
44							Percentagem de indivíduos com pelo menos um dispositivo com acesso a internet	Percentagem de indivíduos com pelo menos um dispositivo com acesso a internet
Educação online	Educação online							
45							Percentagem de indivíduos com acesso a computador ou bqualquer dispositivo com internet	Percentagem de indivíduos com acesso a computador ou bqualquer dispositivo com internet
46							Percentagem de indivíduos com acesso a internet	Percentagem de indivíduos com acesso a internet
47							Percentagem de indivíduos com competências em TIC	Percentagem de indivíduos com competências em TIC
48							Percentagem de escolas com acesso a internet	Percentagem de escolas com acesso a internet
49							Percentagem de escolas com serviços de ensino <i>online</i>	Percentagem de escolas com serviços de ensino <i>online</i>
50							Percentagem de indivíduos inscritos em programas de educação <i>online</i>	Percentagem de indivíduos inscritos em programas de educação <i>online</i>
51							Percentagem de programas de ensino <i>online</i> disponíveis aos indivíduos	Percentagem de programas de ensino <i>online</i> disponíveis aos indivíduos

Saúde	Saúde							
52							Percentagem de unidades hospitalares com serviços de saúde <i>online</i> (marcações, consultas, leitura de resultados, compra de medicamentos, etc)	Percentagem de unidades hospitalares com serviços de saúde <i>online</i> (marcações, consultas, leitura de resultados, compra de medicamentos, etc)
53							Percentagem total de pacientes em cada unidade hospitalar com serviços <i>online</i>	Percentagem total de pacientes em cada unidade hospitalar com serviços <i>online</i>
54							Percentagem de pacientes com competências digitais	Percentagem de pacientes com competências digitais
55							Estabelecimentos De Saúde Que Possuem <i>Website</i>	Estabelecimentos De Saúde Que Possuem <i>Website</i>
56							Percentagem de pacientes que aderem a serviços de saúde <i>online</i>	Percentagem de pacientes que aderem a serviços de saúde <i>online</i>
57							Percentagem do total do custo por cada acesso aos serviços <i>online</i>	Percentagem do total do custo por cada acesso aos serviços <i>online</i>
Provedores Intermediários de Serviços Electrónicos	Provedores Intermediários de Serviços Electrónicos							
58							Percentagem de entidades que prestam serviços de recolha e armazenamento de dados	Percentagem de entidades que prestam serviços de recolha e armazenamento de dados
59							Percentagem de entidades que prestam serviços de transporte de dados	Percentagem de entidades que prestam serviços de transporte de dados
60							Percentagem do total de subscritores associados aos serviços prestados pelo provedor intermediário de serviços electrónicos	Percentagem do total de subscritores associados aos serviços prestados pelo provedor intermediário de serviços electrónicos
61							Percentagem do total de acessos aos serviços de transporte de dados	Percentagem do total de acessos aos serviços de transporte de dados
63							Percentagem do volume de vendas pelo acesso aos serviços de transporte de dados	Percentagem do volume de vendas pelo acesso aos serviços de transporte de dados

64							Percentagem do volume de vendas pelos subscritores dos serviços de recolha e armazenamento de dados	Percentagem do volume de vendas pelos subscritores dos serviços de recolha e armazenamento de dados
Operadores de Plataformas Digitais	Operadores de Plataformas Digitais							
65							Percentagem do total de empresas que utilizam Plataformas Digitais para venda de serviços	Percentagem do total de empresas que utilizam Plataformas Digitais para venda de serviços
66							Percentagem do número de subscritores por tipo de plataforma digital	Percentagem do número de subscritores por tipo de plataforma digital
67							Percentagem de número de acessos por dia em cada plataforma	Percentagem de número de acessos por dia em cada plataforma
68							Percentagem do volume de vendas pelo acesso a cada plataforma digital	Percentagem do volume de vendas pelo acesso a cada plataforma digital