

#	<b>Principais indicadores de Economia Digital</b>
1	Receita total de TIC (em moeda local a preços actuais)
2	Taxa de crescimento da receita de TIC
3	Contribuição das TIC para o PIB (%)
4	Investimento total em TIC (em moeda local a preços actuais)
5	Valor das vendas <i>online</i> por plataforma
6	Valor das compras <i>online</i> por plataforma
7	Percentagem do total da contribuição no PIB
	<b>Serviços Financeiros</b>
8	Percentagem de indivíduos com dispositivos móveis (telefone, <i>tablet</i> , computador)
9	Percentagem de indivíduos que utilizam serviços móveis bancários
10	Percentagem de indivíduos que utilizam moeda electrónica
11	Percentagem de indivíduos que possuem pelo menos 1 conta bancária
12	Percentagem de indivíduos que usam internet por tipo de dispositivo móvel
	Percentagem de indivíduos que realiza pagamentos através de serviços móveis
	<b>Consumidores Digitais</b>
15	Percentagem de indivíduos com acesso a internet
14	Percentagem de indivíduos com contas registadas nos sites de vendas <i>online</i>
15	Percentagem de indivíduos que realiza compras <i>online</i>
16	Percentagem de indivíduos com acesso a internet
17	Percentagem de indivíduos com habilidades digitais
18	Percentagem de indivíduos com pelo menos um dispositivo com acesso a internet
	<b>Educação <i>online</i></b>
19	Percentagem de indivíduos com acesso a computador ou qualquer dispositivo com internet
20	Percentagem de indivíduos com acesso a internet
21	Percentagem de indivíduos com competências em TIC
22	Percentagem de escolas com acesso a internet
23	Percentagem de escolas com serviços de ensino <i>online</i>
24	Percentagem de indivíduos inscritos em programas de educação <i>online</i>
25	Percentagem de programas de ensino online disponíveis aos indivíduos
	<b>Saúde</b>
26	Percentagem de unidades hospitalares com serviços de saúde <i>online</i> (marcações, consultas, leitura de resultados, compra de medicamentos, etc)
27	Percentagem total de pacientes em cada unidade hospitalar com serviços <i>online</i>
28	Percentagem de pacientes com competências digitais
29	Estabelecimentos de Saúde que possuem <i>Website</i>
30	Percentagem de pacientes que aderem a serviços de saúde <i>online</i>
31	Percentagem do total do custo por cada acesso aos serviços online

	<b>Provedores Intermediários de Serviços Electrónicos</b>
32	Percentagem de entidades que prestam serviços de recolha e armazenamento de dados
33	Percentagem de entidades que prestam serviços de transporte de dados
34	Percentagem do total de subscritores associados aos serviços prestados pelo provedor intermediário de serviços electrónicos
35	Percentagem do total de acessos aos serviços de transporte de dados
36	Percentagem do volume de vendas pelo acesso aos serviços de transporte de dados
37	Percentagem do volume de vendas pelos subscritores dos serviços de recolha e armazenamento de dados
38	<b>Operadores de Plataformas Digitais</b>
39	Percentagem do total de empresas que utilizam Plataformas Digitais para venda de serviços
40	Percentagem do número de subscritores por tipo de plataforma digital
41	Percentagem de número de acessos por dia em cada plataforma
42	Percentagem do volume de vendas pelo acesso a cada plataforma digital